

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Rajka László	Stump Árpád; Fülöp András	Agrárgazdaságtan – Ágazati és nemzetközi agrárgazdaságtan	1	Terméselőrejelzés gépi tanulási módszerek segítségével
Urbányi Dávid	Török Áron	Agrárgazdaságtan – Ágazati és nemzetközi agrárgazdaságtan	1	A díszhalak piacának jövedelmezőségi helyzete és sajátosságai Magyarországon
Simon Barnabás Tamás	Balogh Jeremiás Máté	Agrárgazdaságtan – Ágazati és nemzetközi agrárgazdaságtan	3	Az emelkedő élelmiszerárak hatása az élelmezésbiztonságra Magyarországon
Szabó Annabella	Maró Zalán Márk	Agrárgazdaságtan – Agrár- és élelmiszer-marketing	1	Az inzulinrezisztens és cukorbeteg diétába beilleszthető funkcionális élelmiszerek helyzete a magyarországi piacon
Laczkó Csanád	Balogh Jeremiás Máté	Agrárgazdaságtan – Agrár- és élelmiszer-marketing	2	Borok. Címkék. Stílusok.
Ványi Virág	Madari Zoltán	Agrárgazdaságtan – Agrár- és élelmiszer-marketing	2	A magyar házi bivaly állomány vizsgálata statisztikai és ökonometriai módszerekkel – Tenyésztéstől az értékesítésig
Garamszegi Anna	Vaskövi Ágnes	Bank és Fintech	1	Pénzügyi integráció a visegrádi országokban – Az alapvető banki szolgáltatások igénybevételének vizsgálata többváltozós statisztikai modellekkel
Harczi Beatrix	Sebestyén Géza	Bank és Fintech	2	A bizalom és a makró tényezők harca: hogyan működik a P2P-hitelezés Európában? – A makroökonómiai tényezők változásainak

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
				hatása a P2P-hitelek bedőlési valószínűségére
Szabó Zalán	Erdős Gabriella	Bank és Fintech	2	Kripto eszközökkel kapcsolatos számviteli és adózási kihívások
Mohácsi Ármin	Pistruí Bence László	Business studies	1	The state of digitalization in Hungarian food and clothing retail sectors – Key solutions through leading companies
Rádai Zoltán Máté	Kozma Miklós Attila	Business studies	1	The Future of Education – University and digital companies in an ever-changing global landscape
Amon Adrian Josef	Kováts Gergely Ferenc	Business studies	3	An Empirical Analysis of German and Italian Cooperatives as the Drivers of Social and Economic Promotion – A Systemic and Managerial Perspective
Rédai Virág Patrícia	Veloso da Silva Admilson	Communication and media science	1	Generation Z and Employer Branding – Communication Habits and Expectations in the Hungarian Workforce
Bold Ariun	Rétvári Márton Gergely	Communication and media science	2	The Comparison of U.S. and China's news sites on the reporting of China's real estate crisis
Böröcz Krisztián Roland	Kemény Ildikó; Rojkovich Ádám Konstantin	Digitális marketing	1	Az EESZT használatát befolyásoló tényezők vizsgálata a magyar lakosság körében

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Burka Bettina Lilla	Varga Ákos	Digitális marketing	1	Az implicit és explicit asszociációk a chatGPT technológia elfogadásával kapcsolatban
Németh Evelin	Varga Ákos	Digitális marketing	3	A hely a kulcs – Az autómegosztó felhasználók helyalapú hirdetésekkel kapcsolatos attitűdjének vizsgálata
Légrádi Attila	Móricz Péter	Digitális transzformáció: vezetési, szervezeti és teljesítmény kérdések	1	Mekkora potenciál rejlik a Customer-to-manufacturer modellben Magyarországon? – Esettanulmány az eMAG szemszögéből
Rappay Bence Zsolt	Hubert József; Mezőné Oravecz Titanilla	Digitális transzformáció: vezetési, szervezeti és teljesítmény kérdések	2	Agilis marketing Magyarországon
Kollar Mariia	Asemi Asefeh	Economics	1	Development of an expert system to evaluate risks of launching a startup
Neubrandt István Martin	Reizer Balázs	Economics	2	Partnering for productivity – The impact of cooperation on firm performance
Radaydeh Farah Ali Mahmoud	Balázs Péter	Economics	3	Time trade-off, DLQI, and EQ-5D in Atopic Dermatitis – A systematic review and Meta analysis
Tóth Zsófia	Madari Zoltán	Egészségügy-gazdaságtan	1	A mentális jóllét vizsgálata a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatóinak körében

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Büki Fanni	Kovács László	Egészségügy-gazdaságtan	2	Koronavírus terjedésének előrejelzése internetes keresési adatok alapján a magyar régiókban
Szabó Zulejka	Szabó Ákos	Egészségügy-gazdaságtan	3	The influencing factors of community reintegration and quality of life in case of Hungarian stroke survivors
Kuszmán Regina	Petróczy Dóra Gréta	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	1	Zöld hidrogéntermelési beruházás hagyományos és reálopciók értékelése egy magyarországi mintaprojekten keresztül
Farkas Réka	Felsmann Balázs Tibor	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	2	A földgáz helyettesítési lehetőségeinek értékelése az európai vegyiparban
Magyar Gergely – Gémes Imre	Ungvári Gábor	Energiagazdálkodás és vízgazdaság kérdései	2	Elméleti modell a klímaváltozás hatásainak mérséklésére a magyar vízgazdálkodásban
Nagy Márton	Medve-Bálint Gergő; Szánthó Péter István	Európa	1	Jól tervezett költségek? – A tagállami RRF-tervek illeszkedésének vizsgálata a tagállamok relatív fejlesztési szükségleteihez az Európai Unióban
Ungvári Borbála Zoé	Szalai Máté; Polyák Pálma	Európa	2	The EU's vaccine procurement strategy from a game theory perspective
Kiss Szilvia	Pelsőci Balázs Lajos	Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy	1	A fogyasztói technológiaelfogadás és az egyes fogyasztói szegmensek jellemzői közötti összefüggések feltárása – Az

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
				UTAUT-modell vizsgálata egy egyetemi karriertámogatási rendszer példáján keresztül
Barabás Dániel Áron	Vas Réka Franciska	Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy	2	Hallgatói lemorzsolódás elemzése a Budapesti Corvinus Egyetemen
Vereb Boglárka Sára	Szádóczki Zsombor	Felsőoktatás-menedzsment és felsőoktatás-policy	2	Hogyan viszonyulnak egymáshoz Kelet-Közép-Európa egyetemei valójában? – Vizsgálat PROMETHEE módszertannal
Both Sára	Ásványi Katalin	Fenntartható kommunikáció és fogyasztás	1	Egy lépéssel közelebb az integrációhoz
Bori Gergely Máté	Ásványi Katalin	Fenntartható kommunikáció és fogyasztás	2	A CSR elemek hozzáadott értéke a vállalati kommunikációban fogyasztói szemszögből
Lendvai Anna Flóra	Ásványi Katalin	Fenntartható kommunikáció és fogyasztás	2	Egy akadálymentes jövőért! – A megváltozott munkaképességű személyek munkahelyi megítélése a hallgatói attitűdök tekintetében
Bujáky Eszter	Csutora Mária	Fenntarthatósági menedzsment	1	A közösségi kertek magatartásformáló hatásának vizsgálata a fenntartható élelmiszerfogyasztási szokások kialakításában
Ferenczi Annamária	Marjainé Szerényi Zsuzsanna	Fenntarthatósági menedzsment	2	Környezetileg fenntartható sportrendezvény – Realitás vagy utópia?

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Mészáros Sára	Ócsai András	Fenntarthatósági menedzsment	2	Ökofeminizmus nyomában Magyarországon avagy fenntartható-termék-fogyasztási hajlandóság a férfiak körében
Gendur Nóra	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment a felsőoktatásban	1	A fenntarthatóság megjelenése a kelet- és nyugat-európai gazdasági egyetemek küldetésnyilatkozataiban
Horváth Martin Artúr – Ivanics Ferenc	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment a felsőoktatásban	1	Az európai egyetemi és vállalati együttműködések áttekintése a fenntarthatósági projektekre fókuszálva
Bouchal Dorottya Lili	Ásványi Katalin	Fenntarthatósági menedzsment a felsőoktatásban	3	Tudatos ételmisszerfogyasztónak vallo magad? – Avagy egy fenntarthatósági kurzus hatása a hallgatók ételmisszerfogyasztási magatartására
Péter Veronika	Czupy Gergely János	Financial markets	1	Cardinality-Constrained Portfolio Optimisation with Evolutionary Algorithms
Szilárd Pálma Bernadett	Badics Milán Csaba	Financial markets	1	OPEC announcements and uncertainty – When does the OPEC matter?
Illés Nándor	Víg Attila András	Financial markets	3	The LIBOR-transition and analyzing the Secured Overnight Financing Rate
Xia Dehua	Havran Dániel	Financial markets	3	Too Much Water Drowned the Miller: Exploring the Role of Managerial Ownership on Stock Liquidity in China

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Paulovics Péter	Eisenberg-Nagy Marianna	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	1	The linear complementarity problem and related matrix classes
Csahók Mihály	Ágoston Kolos Csaba	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	2	Bónusz-málusz rendszerek vizsgálata kárnagyság alapú átsorolások esetén
Kiss László Marcell	Szádoczki Zsombor	Gazdaságelemzés és gazdaságmodellezés	3	Teljesítmény alapon vannak-e elosztva a FIFA világbajnokság kvótái?
Kavas Katalin	Váry Miklós	Gazdaságpolitika és makroökonómia	1	Inflációs célkövetés vagy árszintcélzás? – Hatásvizsgálat ágens alapú modell alkalmazásával
Ozoróczy Ákos Attila	Sebestyén Géza; Dancsik Bálint	Gazdaságpolitika és makroökonómia	1	Kamattranszmisszió Közép-Kelet-Európában
Balogh Zsuzsanna	Sebestyén Géza	Gazdaságpolitika és makroökonómia	3	Közepes jövedelmi csapda – Hogyan kerülheti el Magyarország?
Zsombok Tamás László	Hidegh Anna Laura	HR és szervezetfejlesztés	1	A tudásmenedzsment szerepe a professzionális identitás kialakításában kritikai szemüvegen keresztül
Domschitz András	Harmat Vanda Daniella	HR és szervezetfejlesztés	2	Karrierkezdés értelmetlen munkakörben – Miként érinti a pályakezdő fiatalokat a feleslegesség megélése?

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Fehér Anna	Baksa Máté	HR és szervezetfejlesztés	3	A pártfogói kapcsolatok szerepe a felső vezető nők karrierjében – Magyarországi tapasztalatok
Vastag Emese	Kovács László	Informatika és információmenedzsment	1	A magyar programozók béregyenletének becslése és bérkülönbségeinek elemzése dekompozíciós modellezéssel a Stack Overflow kérdőíve alapján
Jósár Petra	Fodor Szabina Eszter	Informatika és információmenedzsment	2	Gépi tanulás és kvantuminformatika
Gárdi Réka Lorin	Kovács László; Tordai Csongor	Informatika és információmenedzsment	3	Szkizofrén betegből származó idegsejtek kalcium-jeleinek elemzése Gaussian Mixture és véletlen erdő modellekkel
Pongrácz Dániel Gábor	Vékony Dániel	International relations	1	Uncharted waters – The reimagination of British migratory policy, narratives and norms post-Brexit: from the English Channel to Rwanda
Babcsán Dániel	Matura Tamás Attila	International relations	2	Chinese Foreign Policy: The Intersection of Ambitions and Geopolitical Reality
Török Fanni Dominika	Kőváriné Ignáth Éva	International relations	3	Space Policy of the European Union – Evolutionary Journey on the Path to the Stars
Nagy Márton	Golovics József	Intézmények és gazdasági viselkedés	1	Szavazunk, ha esik, ha fúj? – Az időjárás hatása a választási részvételre Magyarországon

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Jankovits András	Katona Márton Tamás	Intézmények és gazdasági viselkedés	2	A Mecseki Szénbányák vállalat megszűnésének intézményi elemzése
Takács Anna – Végh Bálint József	Madari Zoltán	Intézmények és gazdasági viselkedés	3	„Nem eszméik, hanem a pénzük vert meg minket” – Magyarország 2022-es országgyűlési választásának vizsgálata területi ökonometriaival modellel
Kovács Lilla	Czirák Fanni	Kommunikációelmélet	1	Szurkolok és lójolok, röplabda fan vagyok! – Avagy a magyar röplabdaszurkolók társas identitásának és Facebook használatának kapcsolata
Bognár Bálint György	Pelle Veronika	Kommunikációelmélet	2	Tárgyaink tükrében – Az vagy, amid van?
Lénárt Blanka	Vigvári Gábor; Szalai András	Kommunikációelmélet	3	Veszélyben az állam? – A migráció és a genderideológia narratívaelemzése a magyar kormánypárti média szemszögéből
Boga Balázs	Molnár Gábor Tamás	Közgazdálkodás és közpolitika	1	The economic cost of depression in Hungary
Lukács Emma	Benedek Márton; Gánics Gergely	Közgazdálkodás és közpolitika	1	Az árstop intézkedés hatása az élelmiszer-árindex alakulására Magyarországon
Tóth Máté	Katona Márton Tamás	Közgazdálkodás és közpolitika	3	Az automatizáció hatása Magyarország munkaerőpiacára, intézményeire és vállalataira

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Csikós Zsófia Nikoletta	Boros Kitti	Közlekedés és turizmus	1	A Sziget Fesztivál által kommunikált kínálatban megjelenő fenntarthatóság vizsgálata
Klucsár Nóra	Csapody Bence	Közlekedés és turizmus	2	Élménykeresés Badacsony borvilágában
Murinová Barbara	Miskolczi Márk	Közlekedés és turizmus	2	Akadályok nélkül nincs fejlődés – A Spartan Race Hungary lehetséges fejlődési irányai
Lapis Áron	Horváth Dóra	Marketing-, média, designkommunikáció – Holisztikus marketingkommunikációs szemléletmód	1	Mi ösztönzi a magyarokat a Forma-1 iránti rajongásra?
Hamecz Anna Rebeka	Kajos Attila	Marketing-, média, designkommunikáció – Holisztikus marketingkommunikációs szemléletmód	2	Transzgresszió hatása a sportfogyasztói magatartásra
Patonai Laura	Cosovan Attila Róbert; Horváth Dóra	Marketing-, média, designkommunikáció – Holisztikus marketingkommunikációs szemléletmód	3	Anime, mint (társadalmi) marketing
Dudás Norbert	Csordás Tamás Viktor	Marketing-, média, designkommunikáció – Marketingkommunikáció a XXI. században	1	Élmény a digitális ügyintézésben – A fogyasztói élmény kialakulásában szerepet játszó tényezők a mobilbanki alkalmazások használata során

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Nagy Kamilla	Galla Daniella Dominika	Marketing-, média, designkommunikáció – Marketingkommunikáció a XXI. században	2	Mi jellemzi a szépségideálok marketingkommunikációs interpretációját a közösségi média felületein a női fogyasztók szemszögéből?
Kereszty Loránd	Pelsőci Balázs Lajos	Marketing-, média, designkommunikáció – Marketingkommunikáció a XXI. században	3	Co-labour, co-create, co-branding – Hogyan növelhető a vállalat fogyasztók által észlelt márkaértéke a képzőművészeti kompetencia termékfejlesztésben történő alkalmazásával?
Varga Dóra Eszter	Benczes Réka Ágnes	Médiatudomány	1	Férfi felségterületre lépve
Horváth Balázs	Szabó Lilla Petronella	Médiatudomány	2	Retúrjegy a „miénktől” az „enyémig” – A politikai perszonalizáció vizsgálata Orbán Viktor televíziós interjúiban a személyes névmások elemzésén keresztül
Utasi Zsófia	Kovács László	Médiatudomány	3	A szövegbányászat módszertanainak alkalmazása a magyar irodalom középiskolai oktatásának támogatására
Szőnyi Borbála	Farkas Attila	Nemzetközi tanulmányok – Európa	1	Barát és/vagy ellenség? – A magyar Oroszország-kép alakulása az orosz–ukrán háború hatására
Stefanidesz Péter Patrik	Sz. Biró Zoltán	Nemzetközi tanulmányok – Európa	2	Az orosz politikai rendszer átalakulása Putyin idején, és ennek hatásai az orosz külpolitika Hegyi-karabahi konfliktussal kapcsolatos attitűdjére
Vida Benjámin Áron	Sz. Biró Zoltán	Nemzetközi tanulmányok – Európa	2	Putyin kontra NGO-k – A nem kormányzati szervezetek biztonságiasításának esete Oroszországban

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Tóth Csongor Murád	Rostoványi Zsolt	Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek, globális kihívások	1	Az egyiptomi külpolitika útkeresése Morszi és el-Szisi elnöksége alatt
Katona Eszter	Marton Péter	Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek, globális kihívások	2	A gyermekhalandóság vizsgálata a szubszaharai régióban az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak tükrében
Kertész Bence	Gálik Zoltán	Nemzetközi tanulmányok – Európán kívüli térségek, globális kihívások	2	A kettős felhasználású (űr)technológiák hatása a stratégia csapásmérő képességekre, a globális biztonságpolitikára, és a non-proliferációs törekvésekre
Kiss László Marcell	Madari Zoltán	Pénzügyi ökonometria	1	Monetáris politikai modellezés kelet-közép-európai országokban árnyékkamatláb használatával
Székely György József	Badics Milán Csaba	Pénzügyi ökonometria	2	Jump activity index for semimartingales – Which method should we use?
Lázár Viktor	Badics Milán Csaba	Pénzügyi ökonometria	3	Quantitative Methods for Pairs Trading Risk Management
Till Gábor	Badics Milán Csaba; Neszveda Gábor	Pénzügyi piacok	1	Fenntarthatósági megfontolások a befektetések világában – ESG faktorportfóliók teljesítményének nemzetközi empirikus szektorális összevetése
Timár Barnabás	Badics Milán Csaba; Neszveda Gábor	Pénzügyi piacok	1	The role of ESG in investments
Babotán Márk László	Száz János	Pénzügyi piacok	3	A piaci verseny hatása a vállalat pénzügyi döntéseire és a csődcockázatra

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Molnár Ábel	Kerényi Péter	Pénzügyi piacok	3	Mi a célja egy crowdfunding kampánynak?
Sass Boglárka	Badics Milán Csaba	Pénzügyi piacok	3	Understanding liquidity commonality in the cryptocurrency market
Jereb Botond	Lánczi András	Politikatudomány	1	Mitől realista a relaista? – A politikai realizmus politikaelméleti fogalmának dilemmái
Gulyás Ábel	Toronyai Gábor	Politikatudomány	2	Az Igazság és politika viszonya Arisztotelésznél
Kégl Virág – Gulyás Ádám	Demeter Tamás	Politikatudomány	3	A hiányzó láncszem – Hogyan szabható a polgári engedetlenség fogalma és igazolási eszköztára a hibrid rezsimekre?
Tóth Nikolett	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	1	Az X, Y és Z generáció jellemzői, felkészültsége és fejlesztési igényei a projektmenedzseri soft készségeket illetően a magyar IKT szektorban
Antalóczy Levente István	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	2	PMO szerepe MI támogatás mellett hibrid projektkörnyezetben
Kozma Judit	Blaskovics Bálint	Projektmenedzsment	3	Projektportfólió menedzsment módszertan hazai környezetben vállalati példa alapján
Vu Tran Minh Anh	Hajdu Miklós	Sociology	1	The effects of corruption – The effects of corruption at the individual level examined through the corruption perception of the citizens in China and Vietnam
Khegay Yelena	Rencz Fanni	Sociology	2	The mental health well-being of the general population of Kazakhstan in the context of the Russian–Ukrainian war and ‘Bloody January’

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Orbea Rea Violeta Yadira	Vicsek Lilla Mária	Sociology	3	Between Faith and Commitment – The Work-Life Balance in the Volunteer Members of the Seventh Day Adventist Reform Movement Church
Kiss Márton Gellért	András Krisztina Anna	Sportgazdaságtan I.	1	A dinamikus árazás hatása Magyarországon kulturális rendezvények bevételeire és lehetséges hatásai a sportrendezvényekre
Varga Katalin – Szombath Kitty	Havran Zsolt	Sportgazdaságtan I.	2	Eredményesség és TAO-támogatások kapcsolatának vizsgálata a magyar női kézilabdában
Berghammer Anna	Kovács László	Sportgazdaságtan I.	3	Magyar NB I és II labdarugóklubok pénzügyi helyzetének hatása a bajnokságban elért teljesítményre
Herczog Roberta	Máté Tünde	Sportgazdaságtan II.	1	A székesfehérvári sportklubok fogyasztóknak nyújtott értékajánlata és a mérkőzés napi élmény
Sipos Borbála	Máté Tünde	Sportgazdaságtan II.	2	Nemzetközi parasport-rendezvények lehetséges társadalmi hatásai
Folyovich Péter András	Petróczy Dóra Gréta	Sportgazdaságtan II.	3	A közösségi média hatása a labdarúgók piaci értékére
Kutrovich Bence Csaba	Bozóki Sándor; Máté Tünde	Sportgazdaságtan III.	1	Többszemponútú döntések a sportban – A magyar női kosárlabda válogatott kiválasztása
Hajdu Richárd	Váradi Kata	Sportgazdaságtan III.	2	A pénzügyi stabilitás és a sportteljesítmény kapcsolata az európai klubfutballban
Imre Mátyás István	Petróczy Dóra Gréta	Sportgazdaságtan III.	3	A kockás zászlón túl – Alternatív pénzdíjfelosztás a Forma-1-ben

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Szőnyi Dávid	Madari Zoltán; Mák Fruzsina	Statisztika és ökonometria	1	Dynamic Hedging Effectiveness – An empirical M-GARCH comparison
Lukács Emma	Ferenci Tamás	Statisztika és ökonometria	2	Anomália-detekciós eljárások összehasonlítása mortalitási idősorokon
Zareczky András Zsombor	Madari Zoltán	Statisztika és ökonometria	3	Túlélés a turizmusban – Az ágazat sérülékenysége a pandémia hatása következtében
Molnár Balázs	Stocker Miklós György	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	1	Dynamic capabilities in cross-border acquisitions – Sustained competitive advantage of OTP Bank
Izsák Réka	Szanyi-Gyenes Xénia	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	2	Családi vállalkozások átörökítése a következő generációra Székelyföldön
Fazekas Dóra	Szukits Ágnes	Stratégiai és nemzetközi menedzsment	3	Ügyfélérték a magyar biztosítási szektorban
Babos András	Veit József	Számvitel és gazdasági jog	1	Topfutball válságok árnyékában
Bácsi Nelli	Filyó Janka	Számvitel és gazdasági jog	2	Az IFRS átállás hatása az immateriális javak elszámolására
Kovács Ágnes	László Norbert	Számvitel és gazdasági jog	2	A számviteli minőség vizsgálata az IFRS átállás tükrében
Matolcsy László – Tóth Gréta	Gulyás Éva	Számvitel és gazdasági jog	3	A Magyar Bankholding számviteli politikájának kialakítása
Gőz Anett	Moksony Ferenc	Szociológia	1	Rangsorok hálójában – A felsőoktatási rangsorok hatásai az egyetemi hallgatók motivációira és várakozásaira
Lenkefi Sára Boglárka	Hegedűs Rita	Szociológia	2	Játszótér a felnőttkor küszöbén, avagy az önkéntes motiváció és a társadalmi tőke szerepe a fiatalok életében
Schichnik Eszter Natália	Hegedűs Rita	Szociológia	3	Az önkéntesség motivációi a fiatal felnőttek körében

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Fekete Gergely	Keller Krisztina	Turizmus – Turizmusmarketing	1	A fenntarthatósági kommunikáció helyzete a hazai wellness szállodákban a Covid-19 hatásainak tükrében
Faragó Emma	Jászberényi Melinda	Turizmus – Turizmusmarketing	2	Szponzorációk hatása a könnyűzenei fesztiválokra Magyarországon
Csernyus-Sirák Blanka	Irimiás Anna Rita	Turizmus – Turizmusmarketing	3	A hallássérültek immerzív kulturális turisztikai élménye
Kiss Viktor Soma	Jelen Tibor	Turizmus – Turizmusmenedzsment	1	A szervezeti reziliencia vizsgálata a Hotel Moments Budapest példáján keresztül
Uzonyi Zalán	Kökény László	Turizmus – Turizmusmenedzsment	2	Fejleszteni vagy nem fejleszteni? – Komplex sportturisztikai szolgáltatások az amatőr futóversenyek esetében
Varga Virág Judit	Harmat Vanda Daniella	Turizmus – Turizmusmenedzsment	3	A kompenzáció szerepe a munkaerőmegtartásban a vendéglátás területén
Füredi Anita	Deutsch Nikolett	Vállalatgazdaságtan	1	Technológiai innovációk a pénzügyi szektorban – A magyarországi kereskedelmi bankok digitalizációs törekvései
Láncos Liliána	Kajos Attila	Vállalatgazdaságtan	2	A fast fashion üzleti modell megítélése a generációk tükrében – a H&M példáján keresztül
Vékassy Eszter Alexandra	Nagy Judit	Vállalatgazdaságtan	3	A Covid-19 járvány hatásai a farmakológiai ellátási láncokra
Obsuszt Anna	Molnár Endre Mihály	Vállalkozás	1	Magyar kockázati tőkealap-kezelők teljesítményének értékelése
Czinege Zalán	Szabó Krisztofer	Vállalkozás	2	Társasjáték bárók és kávézók piaci helyzete a budapesti régióban –

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
				Fejlesztési lehetőségek hallgatói szemmel nézve
Hradszky Boglárka	Bavlsík Richard	Vállalkozás	3	A közösség ereje – Magyar startup vállalkozások közösségi média segítségével létrehozott márkaközösségeinek kvalitatív elemzése
Krátki Alexandra	Hoffer Ilona	Vállalkozás	3	Innováció a fenntarthatóságért – Magyar zöld innovációk sikertényezőinek és fenntartható üzleti modelljeinek vizsgálata
Galambos Gergő	Endrődi-Kovács Viktória	Világgazdaság	1	Az orosz–ukrán háború hatása a magyar turisztikai szektorra, kiemelt fókusszal a beutazó turizmusra és a szállodaiparra
Kelemen Hunor	Kökény László; Hortay Olivér	Világgazdaság	1	Az árfolyamok karmesterei – Politikai és ipari bejelentések hatásai különböző nyersolajok árfolyamára a háború árnyékában
Peisz Balázs	Gedeon Péter	Világgazdaság	3	Lehet-e bárkiből Svédország? – A svéd jóléti modell nemzetközi politikai gazdaságtani megközelítésben
Megyeri Orsolya Nóra	Bakó Barna	Viselkedési közgazdaságtan	1	A negatív kamatok magyarországi toleranciája lakossági megtakarításokon
Sáfi Lilla Tünde	Mágó Mánuel László; Neszveda Gábor	Viselkedési közgazdaságtan	2	A Wirecard-botrány elemzése event study módszertannal
Nagy Tünde	Petróczy Dóra Gréta	Viselkedési közgazdaságtan	3	A kockázat és a kockázatos helyzetek érzékelése és értékelése, az érzékelést módosító hatások
Gareeva Liana	Stukovszky Tamás	World economy and Europe	1	Defining and comparing the level of Hungarian neobanking within Europe

Szerző(k)	Témavezető	Szekció	Helyezés	Dolgozat címe
Somoskövi Ákos	Györffy Dóra	World economy and Europe	2	Botswana & Zimbabwe – Comparative Analysis of the Rule of Law and State Institutions
Szécsi Dominika	Szunomár Ágnes	World economy and Europe	2	Examining the long-term education policies of the Visegrad 4 countries in the perspective of East Asian educational growth model